

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>ABSTACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	11
1.3. Pembahasan Masalah .....	11
1.4. Perumusan Masalah .....	12
1.5. Tujuan Penelitian .....	12
1.6. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	15
2.1.2 <i>Resource Based Theory</i> .....	17
2.1.3 <i>Knowledge Based Theory</i> .....	18

2.1.4	<i>Intellectual Capital</i> .....	19
2.1.4.1	Definisi <i>Intellectual Capital</i> .....	19
2.1.4.2	Komponen <i>Intellectual Capital</i> .....	20
2.1.4.3	Pengukuran <i>Intellectual Capital</i> .....	22
2.1.4.4	<i>Value Added Intellectual Coefficient</i> .....	23
2.1.5	Rasio Keuangan.....	30
2.1.5.1	Analisis Rasio Keuangan .....	30
2.1.5.2	Pengelompokan Rasio Keuangan .....	30
2.1.6	<i>Earning Per Share</i> .....	33
2.1.6.1	Pengertian <i>Earning Per Share</i> .....	33
2.1.6.2	Pengukuran <i>Earning Per Share</i> .....	34
2.1.6.3	Kelemahan <i>Earning Per Share</i> .....	35
2.1.7	<i>Signaling Theory</i> .....	36
2.1.8	Saham .....	37
2.1.8.1	Pengertian Saham .....	37
2.1.8.2	Harga Saham .....	38
2.1.8.3	Faktor-Faktor yang mempengaruhi harga saham .....	39
2.1.8.4	Saham Biasa .....	41
2.1.8.5	Saham Preferens .....	42
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya .....	43
2.3	Hubungan Antar Variabel .....	46
2.3.1	Pengaruh <i>Value Added Capital Employed (VACA)</i> .....	46

	Terhadap Harga Saham .....	
2.3.2	Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> (VAHU)	
	Terhadap Harga Saham .....	47
2.3.3	Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> (STVA)	
	Terhadap Harga Saham .....	48
2.3.4	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga	
	Saham .....	48
2.3	Hipotesis .....	49
2.4	Model Penelitian .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Desain Penelitian .....	51
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	51
3.2.1	Jenis Data .....	51
3.2.2	Sumber Data .....	52
3.3	Populasi dan Sampel .....	52
3.3.1	Populasi .....	53
3.3.2	Sampel .....	54
3.4	Uji Analisis .....	55
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	55
3.5.1	Variabel Dependen .....	55
3.5.2	Variabel Independen .....	56
3.5.2.1	<i>Value Added Capital Employed-X1</i> .....	56
3.5.2.2	<i>Value Added Human Capital-X2</i> .....	57

3.5.2.3	<i>Structural Capital Value Added-X3</i> .....	57
3.5.2.4	<i>Earning Per Share-X4</i> .....	58
3.6	Teknik Analisis Data .....	59
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	59
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	60
3.6.2.1	Uji Normalitas .....	60
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas .....	61
3.6.2.3	Uji Autokorelasi .....	61
3.6.2.4	Uji Heterokedasitas .....	62
3.6.3	Uji Hipotesis .....	62
3.6.3.1	Uji F (Uji Simultan) .....	62
3.6.3.2	Uji t (Uji Parsial) .....	63
3.6.3.3	Uji Adjusted R <sup>2</sup> .....	63

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	64
4.2	Uji Asumsi Klasik .....	67
4.2.1	Uji Normalitas .....	67
4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	68
4.2.3	Uji Autokorelasi .....	69
4.2.4	Uji Heteroskedatisitas .....	71
4.3	Uji Hipotesis .....	73
4.3.1	Uji F .....	73
4.3.2	Uji t .....	74

4.3.3	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
4.5	Temuan Penelitian .....	83
4.6	Keterbatasan Penelitian .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran Penelitian .....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**